

	ЗАЛ УЗНАЙ И НАЧИНАЙ	ЗАЛ СМОТРИ И ВНЕДРЯЙ	ЗОНА ПАРТНЕРОВ	ЗАЛ УЧИТЬСЯ И ПРИМЕНЯЙ	ЗАЛ OPEN-TALK
12:00	<p><b>12:00-13:30</b> <b>ЕСТЬ И ПИТЬ</b> Панельная дискуссия о вкусном бизнесе. Как научиться вкусно готовить и зарабатывать миллионы? Как сделать свое заведение популярной городской локацией? Что готовить и как это продвигать?</p> <p><b>МОДЕРАТОР</b> <b>Александр Сысоев</b> Директор по маркетингу «Афиша-Рестораны», основатель Российского Ресторанного Фестиваля, автор телеграм-канала «СысоевFM»</p> <p><b>Руслан Поляков</b> Шеф-повар ресторанов Remy Kitchen Bakery и Remy Burger</p> <p><b>Михаил Даринов</b> Сооснователь проекта Duck It - монопродуктовая концепция, основанная на утке по-пекински</p> <p><b>Павел Костеренко</b> Ресторатор, основатель кафе Americano, Breakfast Club, Local, Table One, Favorite Cake</p> <p><b>Михаил Фишер</b> Совладелец и директор по маркетингу пельменной «Лепим и варим»</p>	<p><b>12:00-13:00</b> <b>К БАРЬЕРУ: ДЕБАТЫ «ПОСТРОЙ КОМАНДУ МЕЧТЫ»</b> Панельная дискуссия о методах набора команды: Как лучше начинать бизнес: с семьей и друзьями или сразу искать профессионалов? Как управлять командой? Как правильно расставлять приоритеты и достигать поставленных целей? Как прокачивать своих сотрудников?</p> <p><b>МОДЕРАТОР</b> <b>Надежда Сысоева</b> Российская актриса юмористического жанра, телеведущая. Участница шоу «Comedy Woman»</p> <p><b>Николай Гришин</b> Основатель и преподаватель школы Self Making School, основатель ведущей российской компании и IT-платформы для кастинга EasyCast</p> <p><b>Алексей Фурсин</b> Руководитель Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы</p> <p><b>Николай Горель</b> Основатель GEEK Picnic, проекта Sector Sport</p> <p><b>Александр Диденко</b> Руководитель научных работ магистратуры Fintech РАНХиГС, директор по исследованиям лаборатории Thalamus Lab</p>	<p><b>12:00-19:00</b> <b>СТЕНДЫ ПАРТНЕРОВ</b></p> <p><b>Промсвязьбанк</b> Промсвязьбанк Активности на стенде</p> <p><b>СБЕРБАНК</b> Сбербанк Активности на стенде</p> <p><b>РАНХИГС</b> РАНХИГС Активности на стенде</p>	<p><b>12:00-13:00</b> <b>БЬЮТИ</b> Дискуссия в формате вопрос-ответ. Мастер-класс о бизнесе в сфере красоты: Как научиться хорошо делать мейкап и наработать базу клиентов? Как развиваться в сфере beauty? Как делать мейкап Монеточки и попасть в ее сториз бесплатно?</p> <p><b>МОДЕРАТОР</b> <b>Анна Соколова</b> Директор по франчайзингу Бизнес-Школы «Персона»</p> <p><b>Анастасия Павлова</b> Сооснователь сети студий красоты Skynails</p> <p><b>Ким Санжиев</b> Основатель и CEO Get Outfit - модная технологическая платформа, которая доставляет персонально подобранную одежду, обувь и аксессуары от стилиста</p> <p><b>МОДЕРАТОР</b> <b>Виктор Соколов</b> Директор по франчайзингу Персоны, руководитель проекта Digital-Персона</p> <p><b>Альбина Назарова</b> Основатель SAHAR&amp;VOSK</p> <p><b>Егор Рябчик</b> Основатель и CEO Get Outfit - модная технологическая платформа, которая доставляет персонально подобранную одежду, обувь и аксессуары от стилиста</p> <p><b>Павел Шефф</b> Звездный стилист, блогер</p>	<p><b>13:00</b> <b>ВЕДУЩИЙ</b> <b>Артем Королев</b> Телеведущий</p> <p><b>13:00</b> <b>Александр Калинин</b> Президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»</p> <p><b>Тема выступления:</b> «Создание сообществ: цели, возможности, эффект. На примере ОПОРЫ РОССИИ»</p> <p><b>13:30</b> <b>Елена Крыгина</b> Основатель и креативный директор бренда Krygina Cosmetics, визажист, beauty-эксперт и автор одноименного блога на YouTube</p> <p><b>Тема выступления:</b> «Жизнь вне блога: как развиваться за пределами социальных сетей и построить бизнес на собственном имени»</p> <p><b>14:00</b> <b>Подписание соглашения Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы со Сбербанком</b></p> <p><b>Алексей Фурсин</b> Руководитель Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы</p> <p><b>Вячеслав Цыбульников</b> Вице-Президент ПАО Сбербанк, Председатель Московского банка</p> <p><b>14:15</b> <b>Филип Перкон</b> Основатель фестиваля Неделя российского кино (Russian Film Week) в Лондоне, директор Perkon Productions, генеральный партнёр Bamboo Venture Partners</p> <p><b>Тема выступления:</b> «Законы креативного бизнеса»</p> <p><b>14:35</b> <b>Николай Гришин</b> Основатель и преподаватель школы Self Making School, основатель ведущей российской компании и IT-платформы для кастинга EasyCast</p> <p><b>Тема выступления:</b> «Предпринимательство как способ изменить себя и мир»</p> <p><b>15:00</b> <b>Игорь Стоянов</b> Основатель «Персоны»</p> <p><b>Тема выступления:</b> «Путь предпринимателя»</p> <p><b>15:25</b> <b>Гор Нахпетян</b> Серийный предприниматель, соучредитель сервиса «Профилум» и фонда «Друзья», соучредитель Experium</p> <p><b>Тема выступления:</b> «Ментор как Тандем»</p> <p><b>15:50</b> <b>Алексей Милевский</b> 30 самых перспективных россиян моложе 30 лет: рейтинг Forbes директор по инвестициям Mail.ru Group</p> <p><b>Тема выступления:</b> Перспективные направления для инвестиций</p> <p><b>16:15</b> <b>Артем Федяев</b> 20 молодых и перспективных: рейтинг РБК Сооснователь Grabr - сервис с помощью которого можно получить товары, если их не купить в вашей стране или стоят слишком дорого</p> <p><b>Тема выступления:</b> «Строим глобальную компанию с первого дня»</p> <p><b>16:40</b> <b>Максим Спиридонов</b> Сооснователь и генеральный директор «Нетология-групп»</p> <p><b>Тема выступления:</b> «Бизнес — это просто, если знать что делать»</p> <p><b>17:05</b> <b>Алена Владимировская</b> Создатель «Антирабство»</p> <p><b>Тема выступления:</b> «Создай компанию, в которой все захотят работать»</p> <p><b>17:40</b> <b>Александр Цыпкин</b> Писатель</p> <p><b>Тема выступления:</b> «Как конвертировать личный бренд в бизнес»</p>
13:30	<p><b>13:45-15:30</b> <b>КРЕАТИВ</b> Мастер-классы о том, как генерировать до 100 новых идей за один час. Способность придумывать новые идеи - это удел избранных или навык, которому можно обучить? А все новое - это хорошо забытое старое или инновация? Спикеры сессии «Креатив» поделятся своим опытом решения задач, которые не могут быть решены по-старому.</p> <p><b>ВЕДУЩИЙ</b> <b>Георгий Подгорный</b> Ведущий, корреспондент ТК «Россия 24»</p> <p><b>13:45-14:45</b> <b>Петр Иванов</b> Основатель, креативный директор агентства DEPARTMENT</p> <p><b>15:00-15:30</b> <b>Виталий Быков</b> Генеральный директор, соучредитель креативного агентства Red Keds</p>	<p><b>13:15-13:45</b> <b>ПРОДВИГАЙ ПРАВИЛЬНО</b> На мастер-классе Петр Плосков расскажет всю правду об Instagram, как работать с площадкой, какой контент создавать и с какими блогерами сотрудничать</p> <p><b>ВЕДУЩИЙ</b> <b>Георгий Подгорный</b> Ведущий, корреспондент ТК «Россия 24»</p> <p><b>Петр Плосков</b> Продюсер, основатель Ploskov Production, автор книги «Сила Instagram»</p>	<p><b>14:00-15:00</b> <b>Q&amp;A «КАК ВЕРНУТЬ КЛИЕНТА?»</b> Дискуссия на тему, волнующей любого предпринимателя. Как привлечь клиента и удержать его? Что нужно клиенту для счастливого камбэка? Как это работает на российском рынке?</p> <p><b>ВЕДУЩИЙ</b> <b>Георгий Подгорный</b> Ведущий, корреспондент ТК «Россия 24»</p> <p><b>Ксения Шипилова</b> CEO сети салонов Keep Looking, бьюти-ментор</p> <p><b>Алексей Коссе</b> Генеральный директор школы интернет-маркетинга «MyAcademy»</p> <p><b>Константин Родченко</b> Основатель и CEO LOYALME Customer Loyalty Cloud - платформа для автоматизации Программ Лояльности и CRM</p>	<p><b>13:15-14:45</b> <b>ТЕХНОЛОГИИ</b> Панельная дискуссия о бизнесе в мире приложений и всяких технологических штуках: Как научиться делать крутые приложения? Как найти взрослого, кто купит твой продукт?</p> <p><b>МОДЕРАТОР</b> <b>Виктория Арабина</b> Сооснователь, управляющий партнер APEX Knowledge Technologies</p> <p><b>Сергей Негодяев</b> Директор Фонда развития интернет-инициатив «ФРИИ» по работе с портфельными компаниями</p> <p><b>Максим Древаль</b> Основатель компаний Learn2play и Нетология-групп</p> <p><b>Константин Родченко</b> Основатель и CEO LOYALME Customer Loyalty Cloud - платформа для автоматизации Программ Лояльности и CRM</p> <p><b>Эдуард Гуринович</b> Основатель блокчейн-платформы Expload</p>	<p><b>13:15-14:45</b> <b>АРТЕМ ГОЛДМАН</b> Сооснователь PINK - мессенджер для геймеров</p> <p><b>Артем Хисамутдинов</b> Выпускник Бизнес-акселератора, основатель компаний Emergent</p> <p><b>Дмитрий Фалалеев</b> основатель U Skillz - российский образовательный стартап</p> <p><b>Анна Белова</b> CEO компании Devar, лидера на рынке детских книг и продуктов с применением дополненной реальности</p> <p><b>Алексей Хаунов</b> Сооснователь платформы Dbrain - искусственный интеллект в помощь бизнесу</p>
14:00	<p><b>15:45-16:45</b> <b>БЛОГИНГ</b> Мастер-классы о бизнесе в Instagram. Здесь любой из участников форума в формате мастер-класса может перенять опыт успешных блогеров Ники Вайпер и Андрея Глазунова. Как оставить модельный бизнес и начать зарабатывать с помощью юмора? Как завоевать любовь миллионов подписчиков? Как начать свой путь в блогинге?</p> <p><b>ВЕДУЩИЙ</b> <b>Георгий Подгорный</b> Ведущий, корреспондент ТК «Россия 24»</p> <p><b>Ника Вайпер</b> Блогер (3.1 млн подписчиков)</p> <p><b>Андрей Глазунов</b> Блогер (2 млн подписчиков)</p>	<p><b>15:00-16:00</b> <b>«ЧТО ХОЧЕТ УСЛЫШАТЬ ИНВЕСТОР?» С КЭМПБЕЛЛОМ БЕТВЕЙТОМ</b> Как продать свой проект, чтобы инвестор его купил.</p> <p><b>Кэмпбелл Бетвейт</b> Инвестор, управляющий партнер инвестиционной компании RedStone</p> <p><b>Дмитрий Беговатов</b> Разработчик городского мобильного приложения «Мой Город»</p> <p><b>Сергей Романов</b> Автор стартапа Made in Cosmos</p>	<p><b>15:00-16:00</b> <b>КАРЬЕРА В КОРПОРАЦИИ ИЛИ СОБСТВЕННОЕ ДЕЛО: КАК СДЕЛАТЬ ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР, КОГДА ТЕБЕ 20</b> Public talk банка ПСБ и Rusbase</p> <p><b>МОДЕРАТОР</b> <b>Дарья Кушнир</b> Глава Rusbase Young</p> <p><b>Арина Егорова</b> Основатель карьерного сервиса Slitslot</p>	<p><b>15:00-16:30</b> <b>НОВЫЕ МЕДИА</b> Панельная дискуссия. Путь развития новых медиа, чем они сегодня отличаются от традиционных СМИ, что ждет нас в будущем, а также - как меняется информационная среда благодаря новым медиа. В чем залог успешности новых медиа?</p> <p><b>МОДЕРАТОР</b> <b>Карен Шаян</b> Журналист, продюсер проектов 1968.Digital, 1917, Карта истории, Мобильный художественный театр</p> <p><b>Анна Шкирина</b> Основателя GetBlogger - платформа по подбору и размещению рекламы у лидеров мнений в Instagram и YouTube</p> <p><b>Ивар Максудов</b> Издатель, сооснователь Редакционно-издательского дома и интернет-портала «ПостНаука»</p> <p><b>Игорь Садрев</b> Креативный продюсер проекта «Амурские волны»</p>	
15:30	<p><b>17:00-18:00</b> <b>ГОРОД БУДУЩЕГО</b> Панельная дискуссия. Современный город существует в нескольких ипостасях: это и городское пространство, и локальные сообщества, и культурная идентичность. Однако во всех его гранях неизменным важным фактором остается человеческий. И хотя мы не можем гарантировать и полностью предвидеть, что произойдет даже через 10 лет, проектируя города, мы можем увидеть его абсолютно в новом ракурсе.</p> <p><b>МОДЕРАТОР</b> <b>Георгий Подгорный</b> Ведущий, корреспондент ТК «Россия 24»</p> <p><b>Алексей Уткин</b> 20 молодых и перспективных: рейтинг РБК Сооснователь и CEO Synaps Labs - AI-платформа, которая анализирует транспортный поток в реальном времени и управляет цифровыми билбордами на основе аудитории</p> <p><b>Василий Быков</b> Основатель Samocat Sharing LLC</p> <p><b>Артем Федяев</b> 20 молодых и перспективных: рейтинг РБК Сооснователь Grabr - сервис с помощью которого можно получить товары, если их не купить в вашей стране или стоят слишком дорого</p> <p><b>Мердан Дурдымурадов</b> 20 молодых и перспективных: рейтинг РБК Сооснователь сервиса хранения «Чердак»</p>	<p><b>16:00-17:00</b> <b>ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ</b> Сбербанк</p> <p><b>Анастасия Шарма</b> Ведущий тренер программ Корпоративного университета Сбербанкака</p>	<p><b>16:45-17:25</b> <b>КАК ОТЛИЧАТЬСЯ ОТ КОНКУРЕНТОВ, ЕСЛИ ИДЕЯ БИЗНЕСА НЕ УНИКАЛЬНА?</b> Реализовать бизнес-идею, до которой еще никто ранее не додумался - об этом мечтают все начинающие и действующие предприниматели. Однако, далеко не у всех это получается. Поэтому главная задача - создание уникального торгового предложения, которое лежит в основе того, что говорят о продукте/услуге. В ходе деловой игры участники попробуют разработать свои уникальные предложения для одной и той же бизнес-идеи.</p> <p><b>АВТОР</b> <b>Елена Иванчук</b> Руководитель проектов Finjecto, директор Регионального предпринимательского форума «Свое дело», бизнес тренер, предприниматель, автор многих обучающих проектов</p>	<p><b>16:45-17:25</b> <b>БИЗНЕС-ИДЕЯ: ПРИДУМАТЬ И ПРИЗЕМЛИТЬ. КАК НАЙТИ РЕСУРСЫ ДЛЯ ЗАПУСКА?</b> «Плох тот солдат, который не мечтает стать генералом». Известную поговорку можно вполне применить и к бизнесу. Начинающему предпринимателю, прежде, чем занять необходимую долю рынка, нужно пройти многое: подобрать работающую эффективную команду, произвести продукт, отладить бизнес-процессы, обеспечить сбыт своей продукции и т.д. На все это нужны ресурсы. И это не всегда только финансы. Участники мастер-класса создадут ресурсную карту.</p> <p><b>АВТОР</b> <b>Елена Иванчук</b> Руководитель проектов Finjecto, директор Регионального предпринимательского форума «Свое дело», бизнес тренер, предприниматель, автор многих обучающих проектов</p>	
18:00	<p><b>18:00-18:40</b> <b>БИЗНЕС-ИДЕЯ: ПРИДУМАТЬ И ПРИЗЕМЛИТЬ. КАК НАЙТИ РЕСУРСЫ ДЛЯ ЗАПУСКА?</b> «Плох тот солдат, который не мечтает стать генералом». Известную поговорку можно вполне применить и к бизнесу. Начинающему предпринимателю, прежде, чем занять необходимую долю рынка, нужно пройти многое: подобрать работающую эффективную команду, произвести продукт, отладить бизнес-процессы, обеспечить сбыт своей продукции и т.д. На все это нужны ресурсы. И это не всегда только финансы. Участники мастер-класса создадут ресурсную карту.</p> <p><b>АВТОР</b> <b>Елена Иванчук</b> Руководитель проектов Finjecto, директор Регионального предпринимательского форума «Свое дело», бизнес тренер, предприниматель, автор многих обучающих проектов</p>	<p><b>17:15-18:15</b> <b>ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ</b> Сбербанк</p> <p><b>Анастасия Шарма</b> Ведущий тренер программ Корпоративного университета Сбербанкака</p>	<p><b>18:00-18:40</b> <b>БИЗНЕС-ИДЕЯ: ПРИДУМАТЬ И ПРИЗЕМЛИТЬ. КАК НАЙТИ РЕСУРСЫ ДЛЯ ЗАПУСКА?</b> «Плох тот солдат, который не мечтает стать генералом». Известную поговорку можно вполне применить и к бизнесу. Начинающему предпринимателю, прежде, чем занять необходимую долю рынка, нужно пройти многое: подобрать работающую эффективную команду, произвести продукт, отладить бизнес-процессы, обеспечить сбыт своей продукции и т.д. На все это нужны ресурсы. И это не всегда только финансы. Участники мастер-класса создадут ресурсную карту.</p> <p><b>АВТОР</b> <b>Елена Иванчук</b> Руководитель проектов Finjecto, директор Регионального предпринимательского форума «Свое дело», бизнес тренер, предприниматель, автор многих обучающих проектов</p>	<p><b>18:00-18:40</b> <b>БИЗНЕС-ИДЕЯ: ПРИДУМАТЬ И ПРИЗЕМЛИТЬ. КАК НАЙТИ РЕСУРСЫ ДЛЯ ЗАПУСКА?</b> «Плох тот солдат, который не мечтает стать генералом». Известную поговорку можно вполне применить и к бизнесу. Начинающему предпринимателю, прежде, чем занять необходимую долю рынка, нужно пройти многое: подобрать работающую эффективную команду, произвести продукт, отладить бизнес-процессы, обеспечить сбыт своей продукции и т.д. На все это нужны ресурсы. И это не всегда только финансы. Участники мастер-класса создадут ресурсную карту.</p> <p><b>АВТОР</b> <b>Елена Иванчук</b> Руководитель проектов Finjecto, директор Регионального предпринимательского форума «Свое дело», бизнес тренер, предприниматель, автор многих обучающих проектов</p>	
18:30	<p><b>18:00-18:40</b> <b>БИЗНЕС-ИДЕЯ: ПРИДУМАТЬ И ПРИЗЕМЛИТЬ. КАК НАЙТИ РЕСУРСЫ ДЛЯ ЗАПУСКА?</b> «Плох тот солдат, который не мечтает стать генералом». Известную поговорку можно вполне применить и к бизнесу. Начинающему предпринимателю, прежде, чем занять необходимую долю рынка, нужно пройти многое: подобрать работающую эффективную команду, произвести продукт, отладить бизнес-процессы, обеспечить сбыт своей продукции и т.д. На все это нужны ресурсы. И это не всегда только финансы. Участники мастер-класса создадут ресурсную карту.</p> <p><b>АВТОР</b> <b>Елена Иванчук</b> Руководитель проектов Finjecto, директор Регионального предпринимательского форума «Свое дело», бизнес тренер, предприниматель, автор многих обучающих проектов</p>	<p><b>17:15-18:15</b> <b>ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ</b> Сбербанк</p> <p><b>Анастасия Шарма</b> Ведущий тренер программ Корпоративного университета Сбербанкака</p>	<p><b>18:00-18:40</b> <b>БИЗНЕС-ИДЕЯ: ПРИДУМАТЬ И ПРИЗЕМЛИТЬ. КАК НАЙТИ РЕСУРСЫ ДЛЯ ЗАПУСКА?</b> «Плох тот солдат, который не мечтает стать генералом». Известную поговорку можно вполне применить и к бизнесу. Начинающему предпринимателю, прежде, чем занять необходимую долю рынка, нужно пройти многое: подобрать работающую эффективную команду, произвести продукт, отладить бизнес-процессы, обеспечить сбыт своей продукции и т.д. На все это нужны ресурсы. И это не всегда только финансы. Участники мастер-класса создадут ресурсную карту.</p> <p><b>АВТОР</b> <b>Елена Иванчук</b> Руководитель проектов Finjecto, директор Регионального предпринимательского форума «Свое дело», бизнес тренер, предприниматель, автор многих обучающих проектов</p>	<p><b>18:00-18:40</b> <b>БИЗНЕС-ИДЕЯ: ПРИДУМАТЬ И ПРИЗЕМЛИТЬ. КАК НАЙТИ РЕСУРСЫ ДЛЯ ЗАПУСКА?</b> «Плох тот солдат, который не мечтает стать генералом». Известную поговорку можно вполне применить и к бизнесу. Начинающему предпринимателю, прежде, чем занять необходимую долю рынка, нужно пройти многое: подобрать работающую эффективную команду, произвести продукт, отладить бизнес-процессы, обеспечить сбыт своей продукции и т.д. На все это нужны ресурсы. И это не всегда только финансы. Участники мастер-класса создадут ресурсную карту.</p> <p><b>АВТОР</b> <b>Елена Иванчук</b> Руководитель проектов Finjecto, директор Регионального предпринимательского форума «Свое дело», бизнес тренер, предприниматель, автор многих обучающих проектов</p>	
19:00	<p><b>18:00-18:40</b> <b>БИЗНЕС-ИДЕЯ: ПРИДУМАТЬ И ПРИЗЕМЛИТЬ. КАК НАЙТИ РЕСУРСЫ ДЛЯ ЗАПУСКА?</b> «Плох тот солдат, который не мечтает стать генералом». Известную поговорку можно вполне применить и к бизнесу. Начинающему предпринимателю, прежде, чем занять необходимую долю рынка, нужно пройти многое: подобрать работающую эффективную команду, произвести продукт, отладить бизнес-процессы, обеспечить сбыт своей продукции и т.д. На все это нужны ресурсы. И это не всегда только финансы. Участники мастер-класса создадут ресурсную карту.</p> <p><b>АВТОР</b> <b>Елена Иванчук</b> Руководитель проектов Finjecto, директор Регионального предпринимательского форума «Свое дело», бизнес тренер, предприниматель, автор многих обучающих проектов</p>	<p><b>17:15-18:15</b> <b>ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ</b> Сбербанк</p> <p><b>Анастасия Шарма</b> Ведущий тренер программ Корпоративного университета Сбербанкака</p>	<p><b>18:00-18:40</b> <b>БИЗНЕС-ИДЕЯ: ПРИДУМАТЬ И ПРИЗЕМЛИТЬ. КАК НАЙТИ РЕСУРСЫ ДЛЯ ЗАПУСКА?</b> «Плох тот солдат, который не мечтает стать генералом». Известную поговорку можно вполне применить и к бизнесу. Начинающему предпринимателю, прежде, чем занять необходимую долю рынка, нужно пройти многое: подобрать работающую эффективную команду, произвести продукт, отладить бизнес-процессы, обеспечить сбыт своей продукции и т.д. На все это нужны ресурсы. И это не всегда только финансы. Участники мастер-класса создадут ресурсную карту.</p> <p><b>АВТОР</b> <b>Елена Иванчук</b> Руководитель проектов Finjecto, директор Регионального предпринимательского форума «Свое дело», бизнес тренер, предприниматель, автор многих обучающих проектов</p>	<p><b>18:00-18:40</b> <b>БИЗНЕС-ИДЕЯ: ПРИДУМАТЬ И ПРИЗЕМЛИТЬ. КАК НАЙТИ РЕСУРСЫ ДЛЯ ЗАПУСКА?</b> «Плох тот солдат, который не мечтает стать генералом». Известную поговорку можно вполне применить и к бизнесу. Начинающему предпринимателю, прежде, чем занять необходимую долю рынка, нужно пройти многое: подобрать работающую эффективную команду, произвести продукт, отладить бизнес-процессы, обеспечить сбыт своей продукции и т.д. На все это нужны ресурсы. И это не всегда только финансы. Участники мастер-класса создадут ресурсную карту.</p> <p><b>АВТОР</b> <b>Елена Иванчук</b> Руководитель проектов Finjecto, директор Регионального предпринимательского форума «Свое дело», бизнес тренер, предприниматель, автор многих обучающих проектов</p>	